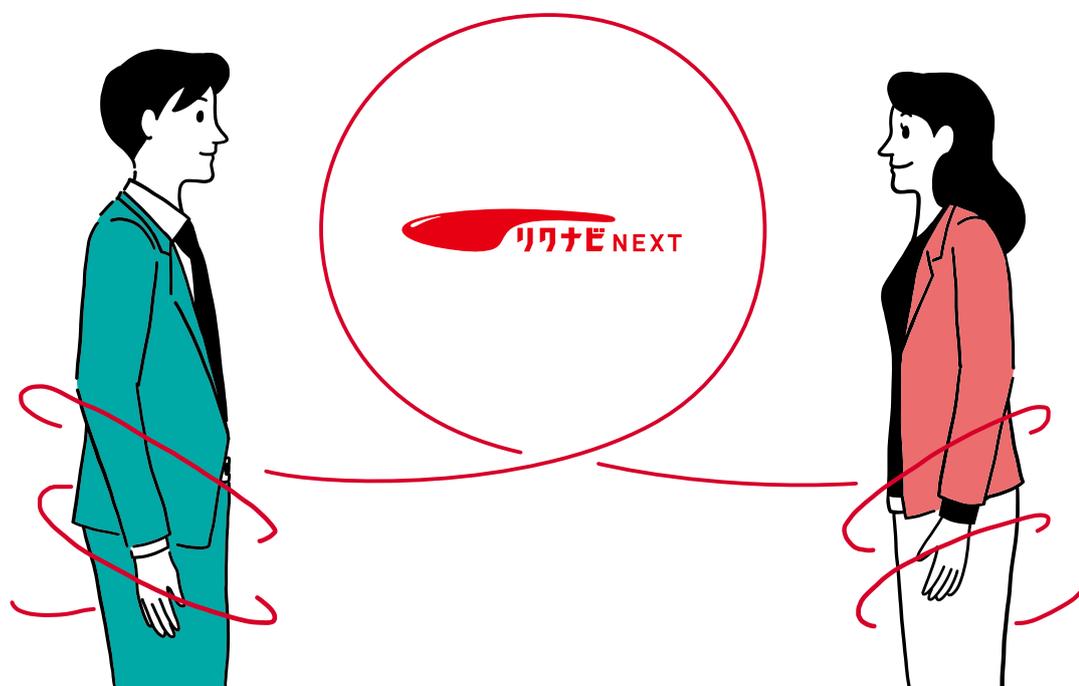


選ばれて60年、
ついに会員数が
1,000万人突破



1人と1社の
最高な出会いに
向き合い続けます



わたしたちは1960年の創業以来ずっと、
1人と1社の出会いについて向き合い続けてまいりました。

時代が移ろう中、人々の暮らしや意識は変わり
いま、多様な価値観とそれぞれに合う
多様な働き方が求められています。

この正解がない時代だからこそ、
1人と1社の出会いと、それが生み出す可能性を
わたしたちは変わらずに信じています。

そのために、私たちができること。それは
求職者・企業様に、転職・採用の各ステップにおいて、
最大限の選択肢をご提案すること。

そして、最新鋭のテクノロジーを掛け合わせて、
よりよい求職者と企業のマッチングの実現に全力で挑みます。

一度の採用のお手伝いではなく、次も。その次も。
今年度も、そして来年度も。
ずっと貴社の「いい人が採用できた」の実現のために

リクナビNEXTはこれからも変わり続けます。

求職者から選ばれる

日本最大級の利用者数。

日本で働いている人のうち、7人に1人が登録! ^{※1}

1,000万人突破 ^{※2}

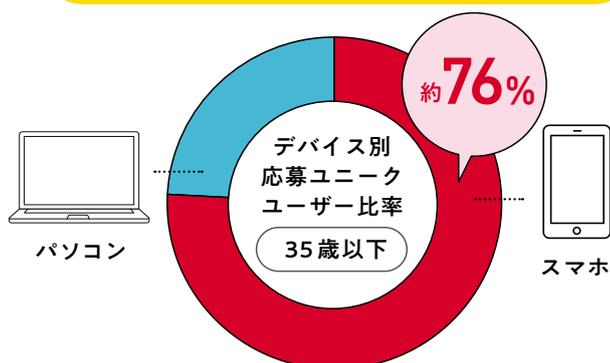
正社員転職者における転職サイト 会員登録率 No.1 ^{※3}



DM送信対象者数473万人で日本最大級! ^{※4}

若手からも選ばれる理由

若手のスマホ利用者増加中!



※2020年1月～12月、35歳以下の利用者について

若手の価値観に寄り添う機能
& 使いやすさを実現!



初めての転職でも安心!
チャットサービス*

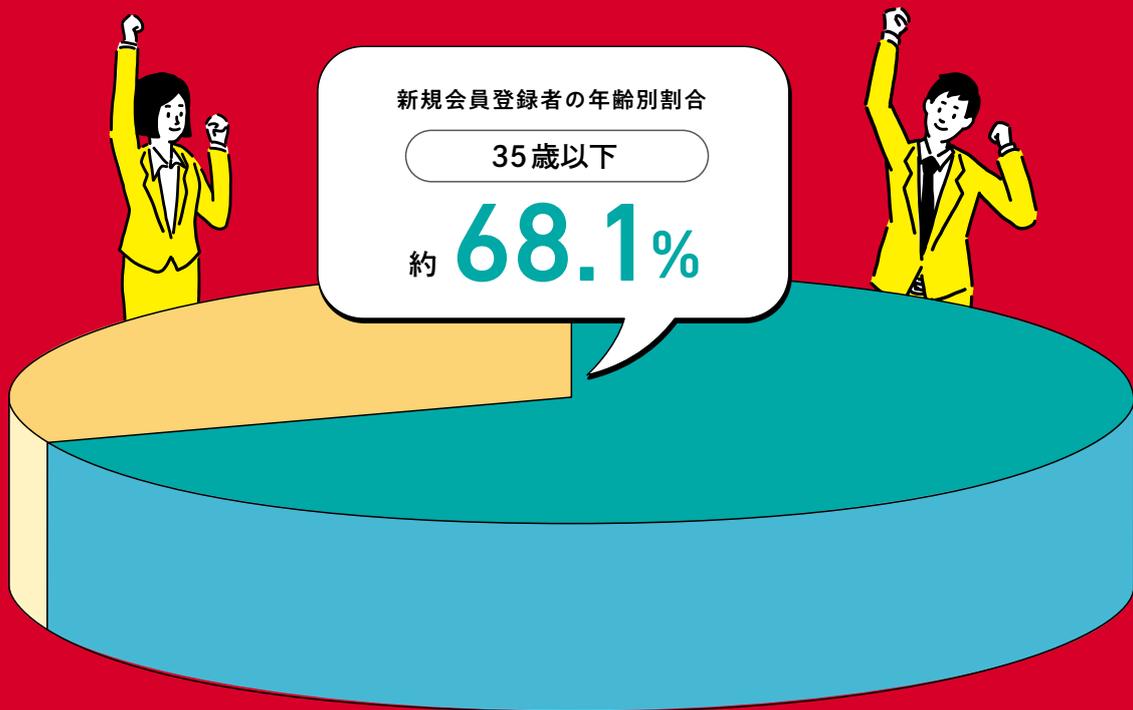
※チャットサービスは、アプリ版機能です。
PC版・スマートフォンWeb版での提供はありません。



価値観で求人を探しやすい!
こだわり条件を充実化

もちろん、若手にも強い！

35歳以下人数も、日本最大級！



※2020年1月～12月の実績。年齢が確認できる会員の情報を集計



だからこそ！

アプリは圧倒的サポートを獲得中！



正社員転職者における
転職アプリ会員登録率
No.1^{※3}



口コミ数
No.1^{※5}



Google Play **4.3**^{※5} ★★★★★
App Store **4.2**^{※5} ★★★★★

さらに！

若手の志向に沿った
プロモーションを展開！
YouTube 広告



※1…日本の労働力人口が約6,902万人。2020年12月総務省統計局発表の「労働力調査」より。 ※2…1,043万人(2020年12月末時点)。 ※3…外部調査会社に委託(2020年11月)直近1年以内に正社員で転職した、転職サイトの利用経験がある全国の20～49歳を対象(2,604人) ※4…2020年12月末時点。 ※5…Google Play、App Storeでの転職サイトアプリの評価・レビュー件数比較(2021年1月末時点)。

企業様から選ばれる

日本最大級の求人掲載数！

多くの企業様から選ばれています！

掲載
件数

48,069 件

※2021年1月29日時点



中小企業にも強い！

1,001名以上
14.8%

301～1,000名
10.4%

50名以下
48.6%

ご掲載の約5割が、
従業員規模
50名以下の企業様

51～300名
26.2%



※2020年1月～12月実績

約4万領域[※]の採用サポート

※職種小分類・業種小分類を1領域とみなした場合



多方面の業種に強い！

12系統・96業種に分けて採用をサポート！

IT・通信系	メーカー系 (素材・医薬品他)	商社系 (総合商社・素材・医薬品他)
サービス系	マスコミ系	不動産・建設系
メーカー系 (電気・電子・機械系)	商社系 (電気・電子・機械系)	流通・小売系
専門コンサル系	金融・保険系	その他



幅広い職種に強い！

14系統・412職種別で求人を知り！

営業	ITエンジニア (システム開発・SE・インフラ)
事務・管理	エンジニア (機械・電気・電子・半導体・制御)
企画・マーケティング・ 経営・管理職	素材・化学・食品・ 医薬品技術職
サービス・販売・外食	建築・土木技術職
Web・インターネット・ゲーム	技能工・設備・交通・運輸
クリエイティブ (メディア・アパレル・デザイン)	医療・福祉・介護
専門職 (コンサルタント・土業・金融・不動産)	教育・保育・公務員・ 農林水産・その他



なぜ、リクナビNEXTは
企業様から選ばれるのか？
お伝えします。

採用成功に向けて、3つ

価値
1

集める

求職者の視点

世の中の求人は莫大な数。必ずしも貴社の求人に見つくとはいりません。

リクナビNEXTの工夫

貴社原稿が、求職者から発見されやすい機能を標準装備。堅実な母集団形成ができます。

あらゆる角度から求人告知	
サイト基本性能	P.10
サイトTOPから呼び込む特集	P.11
外部サイトから集客	
外部アプローチバック	P.11

価値
2

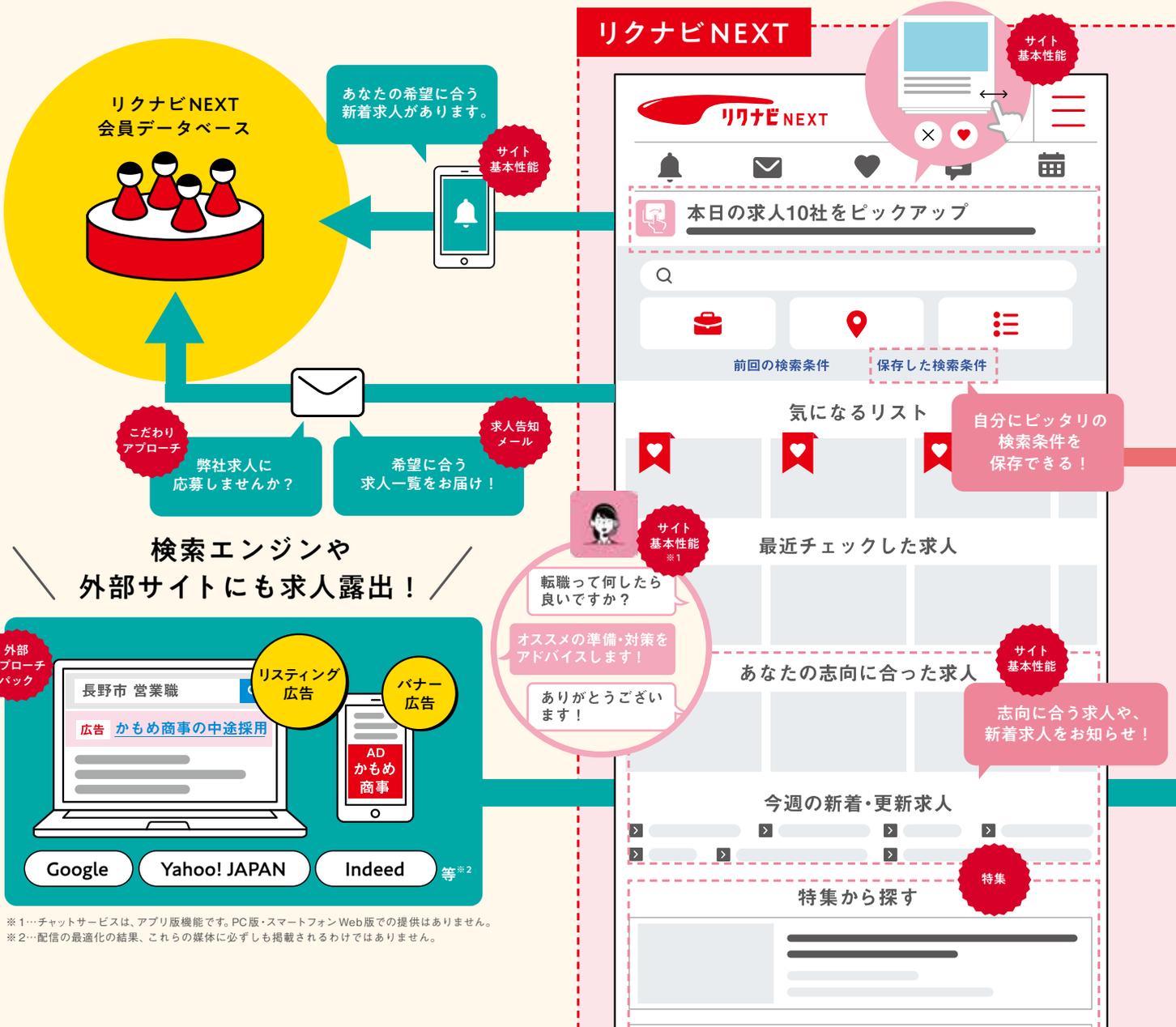
動かす

リクナビNEXTの工夫

求職者の、「貴社への関心度合い」に応じた手法で、効果的にアプローチ。応募意欲をグンと高めます。

オンラインで、出会う

リクナビNEXTを使った、求職者



※1…チャットサービスは、アプリ版機能です。PC版・スマートフォンWeb版での提供はありません。
 ※2…配信の最適化の結果、これらの媒体に必ずしも掲載されるわけではありません。

の価値を提供します。

求職者の視点

求職者は、気になった求人と比較検討して応募するもの。応募には、決め手が必要です。

- 応募可能性の高い求職者を発掘
求人告知メール・ターゲットDM P.13
- 求人に関心がある求職者へアプローチ
こだわりアプローチ・スピードアプローチ P.13
- 求人が閲覧された瞬間を活かす
スグ面 P.14

価値

3

会える

リクナビNEXTの工夫

求職者へのサポートで貴社への興味を高め、より有意義な求職者との対話機会を作ります。

求職者の視点

求職者は、複数の企業に同時に応募をするもの。他社の選考状況によって、貴社選考への意欲が下がるリスクへの防止策が必要です。

- 求職者に選考のアドバイスを
応募後求職者サポート P.16
- リアルな場で求職者と出会う
好きなまちで働く転職フェア P.17

の転職活動の流れ

リアルで、出会う

好きなまちで働く転職フェア

私はこんな経験があります！

弊社はこんな会社です。ぜひ応募を！



- ✓ 面接では、こんなコトが聞かれます！準備しておきましょう！
- ✓ 応募後の流れをチェック！
- ✓ 明日が面接です！

応募後求職者サポート



選考・内定・入社

求職者に寄り添うサイト

求職者に合う切り口×手段で、求人を知り

多様な軸で求人をピックアップ！

あなたの経験を求める求人

本日の求人10社

「エリア×休日」にこだわる

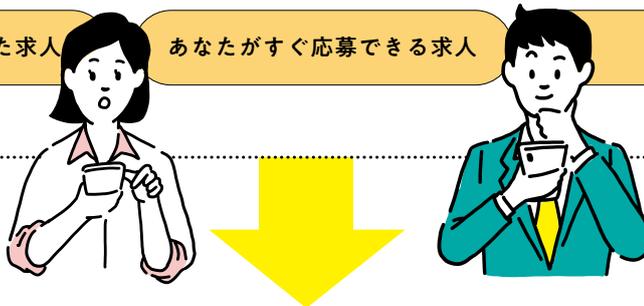
「エリア×給与・手当」にこだわる

年収例が現年収より高い求人

あなたの志向に合った求人

あなたがすぐ応募できる求人

新着求人



求職者に合わせた手段で通知！

1

サイトTOP

充実のピックアップ機能で、求職者の関心を引く！

求職者の志向に合う求人をピックアップ

複数のテーマでお知らせ



2

メール

求職者の志向に合わせた件名で求人をお知らせ

件名:「北海道」×「勤務時間にこだわる」
求人情報をチェックしませんか？

さらに/
重視する条件を選ぶと求人へ！



3

アプリ

求職者の希望条件に合う新着求人をプッシュ通知

年間休日
120日以上



急募！
内定まで2週間

リクナビNEXT編集部
オススメの求人としてお知らせ

設計で、高い発見性を実現

欲しい人材をさらに集める

さらなる露出で、応募獲得につなげる

サイトTOPページに導線確保！

有料

特集

好きなまちで働く×暮らす特集

女性の転職特集

第二新卒特集



POINT 1  特集専用の
貴社画像を掲載

求人原稿本体のサイズにかかわらず、特集一覧に画像を掲出。貴社の魅力が伝わります。

POINT 2  並び順は日次で
ランダム表示

特集ページでの求人の掲載順は原稿サイズに関わらず、ランダム表示。どの求人も、発見される可能性が高まります。

さらに！

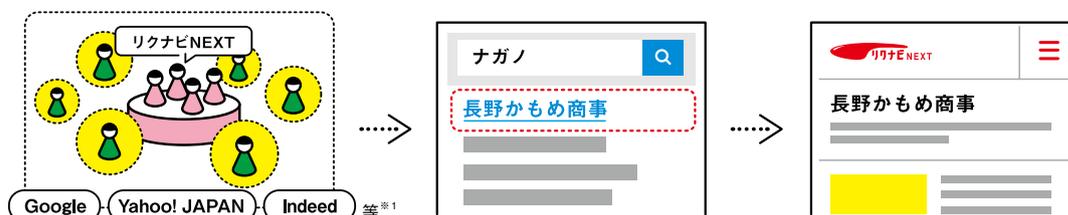
一定期間おきにテーマが変わる特別な無料特集もご用意。

※無料特集の時期別ラインナップは、営業担当にお問い合わせください。

リクナビNEXTの外からも、貴社求人にそのまま集める

有料

外部アプローチパック



POINT 1  手間なく外部サイトに
掲載できる

インターネット広告への出稿は、専門知識が求められたり運用の手間がかかったりするもの。リクナビNEXTを経由すれば、手間や不安なく利用できます。

POINT 2  独自の配信ロジック

原稿の閲覧効果を高める独自のロジックを用いて、様々な外部サイトに自動で広告出稿を行います。

※1…配信の最適化の結果、これらの媒体に必ずしも掲載されるわけではありません。

※画面はイメージです。予告なく変更となる可能性があります。

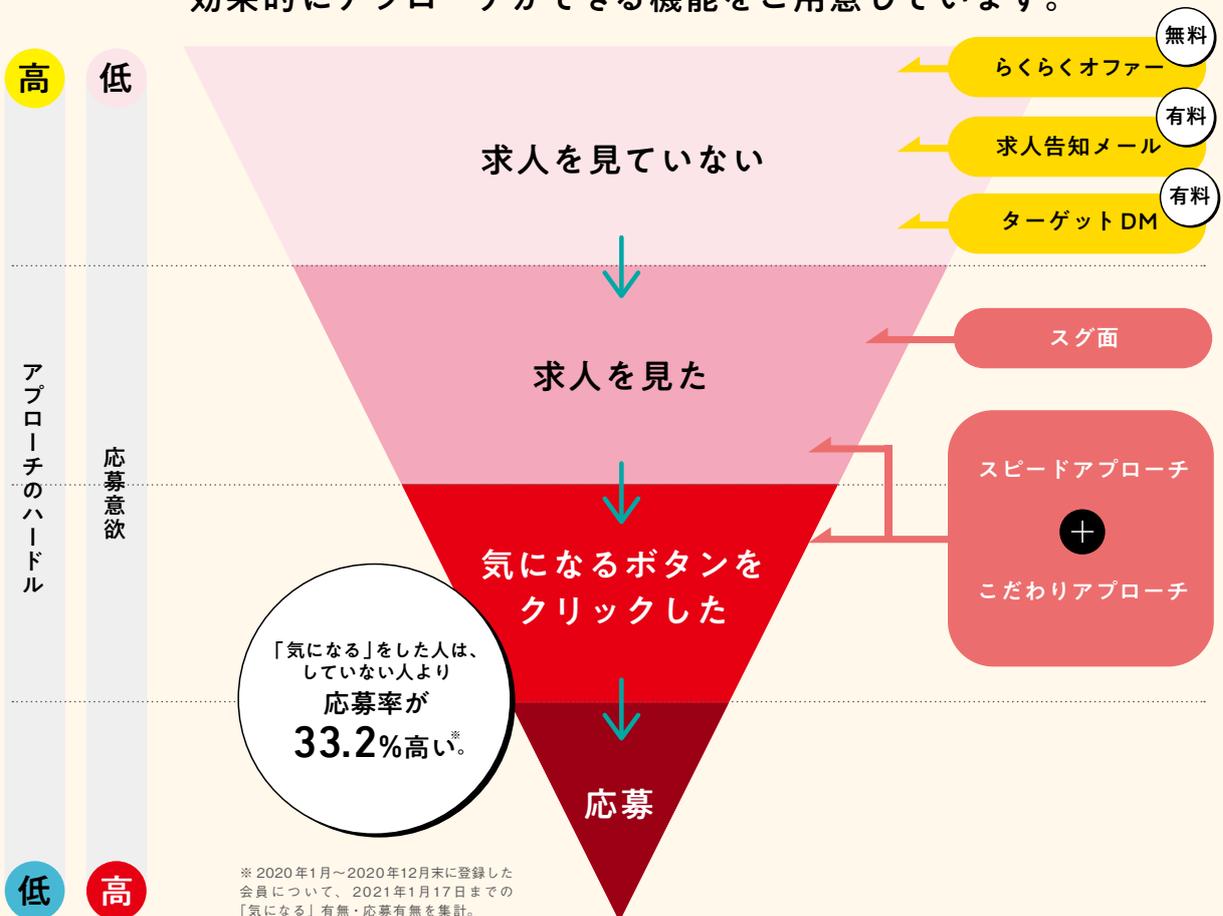
求職者の応募意欲に合わ

企業からアプローチを受けて応募する求職者は、2人に1人！
「攻め」の採用活動が求められています。



※2020年10月～12月実績。

求職者の関心度合に合わせて、
効果的にアプローチができる機能をご用意しています。



せて、効果的に応募を獲得。

対象者数 473 万人^{*1}の中から、求職者を発掘！

求人を見ていない

らくらくオファー・求人告知メール・ターゲットDM



抽出・判定



送信



原稿閲覧

応募確度の高い求職者を最新技術で徹底的に抽出^{*3}

求職者の行動履歴やレジュメ情報を基に、応募可能性の度合いを判定。送信通数に応じて、最大パフォーマンスを発揮^{*3}

求職者は、自分の志向に合う求人が届き、関心を抱きます。

	料金	通数	原稿リンク	文面	画像挿入	特徴
らくらくオファー ^{*4}	無料	最大100通 ^{*5}	1	一律テンプレート	×	無料で手間なく送信！
求人告知メール	有料	ご購入通数に応じて	1	テンプレートから選択	×	メッセージをテンプレートから選べる！
ターゲットDM	有料	ご購入通数に応じて	1~5	オリジナルメッセージ	○	オリジナルメッセージでより魅力を伝えやすい！

^{*1}…2020年12月末時点。DM送信は、当該求人への応募可能性が高い求職者が対象となります。そのため、当該求人における送信対象者数は、上記対象者数とは異なります。^{*2}…2020年1月~2020年12月に掲載していた原稿のうちDM経由で応募があった原稿について、DM経由応募を含んだ応募数をDM経由応募を含まない応募数で割った数。^{*3}…応募可能性については、利用者のリクナビNEXTにおける登録情報（業種、職種など）および活動情報（閲覧、応募、気になるなど）等をもとに算出します。^{*4}…本商品は有料の求人原稿が対象となりますが、一部例外があります。^{*5}…通数は、変更になる可能性があります。最新の情報は営業にお問い合わせください。

貴社に興味を持つ求職者への後押しで、応募意欲を高める！

求人を見た

こだわりアプローチ・スピードアプローチ



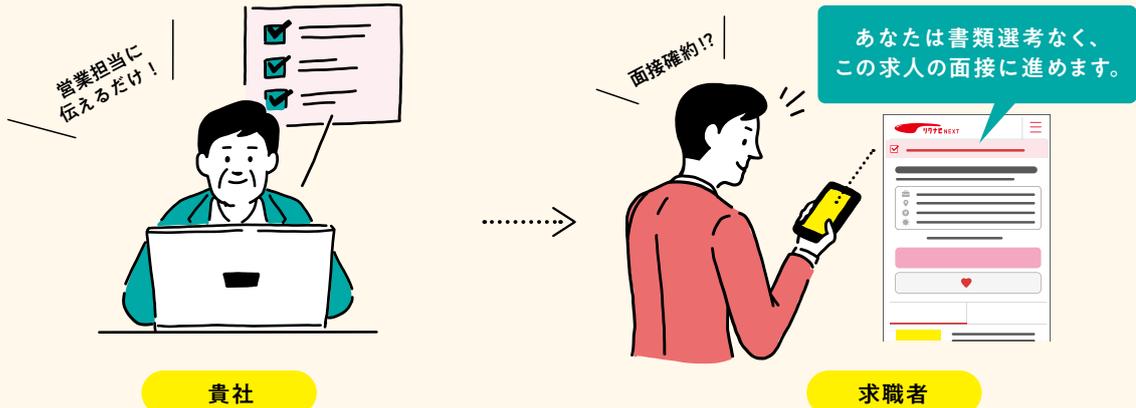
	料金	送信対象	文面	求職者側での表示アイコン	送信タイミング	特徴
こだわりアプローチ	無料	匿名レジュメを見て随時選べる	オリジナルメッセージ + 求人原稿	「応募しませんか？」 「面接に来ませんか？」	求職者を選ぶ都度	ターゲットを厳選して、こだわりのメッセージで応募を促す！
スピードアプローチ	無料	事前に設定した条件にマッチする求職者	定型メッセージ + 求人原稿	「応募しませんか？」	条件に合致したら自動で送信	手間をかけずスピーディーに応募を促す！

^{*1}…求職者が原稿を見る・気になるボタンを押すと貴社側で確認できる「求職者のレジュメ一覧」に追加されます。^{*2}…求職者の匿名レジュメ詳細を確認した上で、ピンポイントにメッセージを送れます。面接確約でのスカウトも可能です。^{*3}…条件に合致する求職者が原稿を見ると、自動でアプローチが送信されます。^{*4}…こだわりアプローチのメッセージ例です。

会いたい人材を、応募・

求人への「面接確約」表示で、有効応募を獲得！

スグ面



貴社

求職者

書類選考通過の条件を営業担当に伝えてください。

条件を満たす求職者が求人を見ると、「面接確約」のメッセージが表示されます。

活用のコツ

書類選考通過の条件と、求人告知メール・ターゲットDMの送信対象条件を揃えることがポイント！結果、各機能の連動作用で、応募喚起の効果が高まります。



貴社の求める人材は、どのような人材ですか？以下のような設定ができます。

- 最終学歴 () 卒、卒業年度 () 年以降～ () 年以前
- 保有資格 ()
- 現在または直前の職種
 - 営業 ()
 - 事務・管理 ()
 - 企画・マーケティング・経営・管理職 ()
 - サービス・販売・外食 ()
 - Web・インターネット・ゲーム ()
 - クリエイティブ (メディア・アパレル・デザイン) ()
 - 専門職 (コンサルタント・土業・金融・不動産) ()
 - ITエンジニア (システム開発・SE・インフラ) ()
 - エンジニア (機械・電気・電子・半導体・制御) ()
 - 建築・土木技術職 ()
 - 素材・化学・食品・医薬品技術職 ()
 - 医療・福祉・介護 ()
 - 技能工・設備・交通・運輸 ()
 - 教育・保育・公務員・農林水産・その他 ()

※上記項目は一例で、より詳細な設定が可能です。実際の人材要件や設定内容などについては、営業担当までご相談ください。

選考まで動かしつつづける

集める

動かす

会える

面接日程の調整時間をグンと短縮

一般的に
起こりうる
ケース

内定出たし、
この企業は
断ろうかな…



求職者

日程決定まで、1~2週間

応募完了！

面接は4/1でいかがですか？

都合が悪く…4/2は可能ですか？

17:00~で大丈夫ですか？

18:00~なら伺えます。



企業

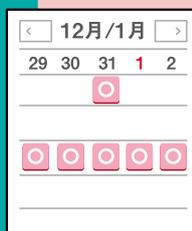
この間に、他社から内定が出て、この企業への志望度が下がってしまうリスクも…

リクナビ
NEXTなら！

応募と同時に面接日程が確定

貴社で設定した日程の中から希望の枠を選ぶと、
応募と同時に日程が確定します。

スピード確定で、
離脱を防ぐ！



求職者

面接可能な日程を登録

応募完了！

日程確定



企業



日程調整機能の
利用の流れについて

求職者側から先に面接可能日程を提示し、
その後、貴社が日程を選び日程確定とする設定も可能です。

※画面はイメージです。予告なく変更となる可能性があります。

求職者と、お互いを見極

求職者が万全な準備ができるための

応募後の求職者サポート

1

応募後サポートメール

応募した求職者に、各節目でサポートメールを配信。どんな準備をすれば良いか、その都度わかるので求職者の対策意欲が上がります！



応募が完了しましたね！
今後の流れを
チェックしましょう。



面接対策レポート

2

求職者に、事前に選考アドバイス。選考への不安が減り、面接の場もより有意義に。

1 面接概要 (自由記入)

面接の所要時間や雰囲気を伝えることで当日のイメージが具体的に。面接への不安を減らし、求職者の面接辞退を防ぎます。

2 企業が面接で着目するポイント (テーマ選択形式/テキストは自由記入)

面接当日に重視するポイントや、よく聞く質問を伝えられます。求職者は事前に準備をしやすいから、選考当日、貴社も聞きたいことをスムーズに確認できます。

3

PUSH通知

面接日程を、スマホに自動でプッシュ通知。「うっかり忘れ」を防ぎます。

多忙な求職者でも
面接を忘れない！
2つのポイント

1 アプリで通知が届く

リクナビNEXTはアプリ利用者も多いので、より多くの求職者に通知が届きます。

2 待ち受け画面への表示

面接日までに3回、目立つ位置に表示することで見落としを防ぎます。



める時間を大切にするために

集める

動かす

会える

「やっぱり、リアルが良い！」

地元で働きたい求職者と「実際に会って話す」

Our Favorite City 好きなまちで働く転職フェア

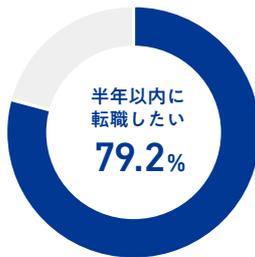
アットホームな
空間が、求職者を
後押しします！

企業満足度
※1
94.4%

求職者満足度
※2
96.0%

1 転職意欲が高い求職者が多数！

「知らなかった企業」とのマッチングが生まれています。



※2019年10月～12月に実施した転職フェア11回分のアンケートより。

2 出展企業様からのお喜びの声も続々！



大規模なイベントというよりも、地元で働きたい人に向けて話をしてみたかったので、参加を決意。今まで会えなかった求職者に会えました。「話をしてみる」ことに価値があると実感。

機械設計の人材派遣企業様 (従業員数50名)

参加前の悩みは、応募者全員に会いたくても時間を確保しきれないこと。当日は、業界に興味なかった求職者も、声かけするとほぼ100%の求職者がブースに立ち寄ってくれた。半日のイベントで、Web媒体1ヶ月分の価値がありました。

旅館の運営企業様 (従業員数133名)



想定したよりも多くの求職者と会えました。求める人材と出会うことができ、参加できてよかったです。

アウトソーシング企業様 (従業員数1318名)

※1…2019年9月開催(群馬)データ ※2…2019年12月開催(長野)データ

選べる

求人原稿サイズ

サイト上に掲載する貴社の情報（原稿）は、リクナビNEXTのスタッフが制作。貴社の魅力を最大限に表現します。^{※1}

■サイト遷移



■原稿サイズ

2021年3月
リニューアル
N5

<一覧画面>

社名

職種

画像(大)

キャッチコピー
95文字

❤️ 気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種

社名

募集要項サマリー

応募画面へ進む

❤️ 気になる

求人情報

企業情報

メッセージ文

画像(大)

メッセージ見出し

メッセージ本文

詳細を見る ●

募集要項

1,600文字

応募画面へ進む

❤️ 気になる

社員に聞く

3人

環境風土について

1人

フリーフォト

3枚

デザインページ^{※4}

■サイズ比較表

求人原稿サイズ	一覧画面			
	表示順 ^{※2}	画像	キャッチコピー	企業からのメッセージ
N5	1位	大1枚	95文字	-
N4	2位	1枚	20文字	51文字
N3	3位	1枚	20文字	27文字
N2	4位	-	20文字	39文字
N1	5位	-	-	-

※1…お電話で取材させていただくこともございます。 ※2…表示順は、PC・スマートフォンサイトに限ります。 ※3 2020年1月～12月実績 ※4…N5デザインページでは、画像+見出し文+本文=1ユニットを、最大10ユニットまで組み合わせることが可能です。「ユニット」ごと、いくつかのレイアウトパターンを選んで頂き、組み合わせるデザインとなります。 ※5… N5デザインページでは、ページ全体で最大5,000byte（最大 全角2,100文字程度）の入力が可能です。byte数にもとづく上限設定のため、原稿内容（ユニット、改行、文字加工）などによって、実際の入力可能文字数は異なります。 ※本ページの各原稿のサイズはスマートフォンサイトのページイメージです。PCサイトはレイアウト、および文字数が異なります。 ※レイアウトや文字数など仕様は、予告なく変更となる可能性があります。

N4

<一覧画面>

社名

職種

画像

キャッチコピー
20文字

企業からの
メッセージ
51文字

♡ 気になる 応募画面へ進む

<求人原稿>

職種

社名

募集要項サマリー

応募画面へ進む

♡ 気になる

求人情報	企業情報
画像	メッセージ文 900文字+写真4枚
	募集要項 1,600文字
応募画面へ進む	
♡ 気になる	
	社員に聞く 3人
	環境風土について 1人
フリーフォト	3枚

一番人気^{※3}

N3

<一覧画面>

社名

職種

画像

キャッチコピー**20文字**

企業からのメッセージ
27文字

♡ 気になる 応募画面へ進む

<求人原稿>

職種

社名

募集要項サマリー

応募画面へ進む

♡ 気になる

求人情報	企業情報
メッセージ文	600文字+写真2枚
	募集要項 1,200文字
応募画面へ進む	
♡ 気になる	
	社員に聞く 2人
	環境風土について 1人
フリーフォト	3枚

N2

<一覧画面>

社名

職種

キャッチコピー **20文字**

企業からのメッセージ **39文字**

♡ 気になる 応募画面へ進む

<求人原稿>

職種

社名

募集要項サマリー

応募画面へ進む

♡ 気になる

求人情報	企業情報
メッセージ文	300文字
募集要項	800文字
応募画面へ進む	
♡ 気になる	
	社員に聞く 1人
フリーフォト	3枚

N1

<一覧画面>

社名

募集要項

♡ 気になる 応募画面へ進む

<求人原稿画面>

職種

社名

募集要項サマリー

応募画面へ進む

♡ 気になる

求人情報	企業情報
募集要項	600文字

求人原稿サイズ	求人原稿						
	デザインページ	メッセージ文		募集要項	社員に聞く	環境風土について	フリーフォト
		文字数	画像				
N5	○	約 2,100文字 ^{※5}	10枚	1,600文字	3人	1人	3枚
N4	-	900文字	4枚	1,600文字	3人	1人	3枚
N3	-	600文字	2枚	1,200文字	2人	1人	3枚
N2	-	300文字	-	800文字	1人	-	3枚
N1	-	-	-	600文字	-	-	-

料金表

■通常企画（全国）

4 週掲載					2 週掲載				
原稿サイズ	正価	年間回数券			原稿サイズ	正価	年間回数券		
		3回	6回	9回			3回	6回	9回
N5L	180万円	432万円 (144万円/回)	792万円 (132万円/回)	1,107万円 (123万円/回)	N5	144万円	345万円 (115万円/回)	636万円 (106万円/回)	882万円 (98万円/回)
N4L	100万円	240万円 (80万円/回)	450万円 (75万円/回)	630万円 (70万円/回)	N4	80万円	192万円 (64万円/回)	360万円 (60万円/回)	504万円 (56万円/回)
N3L	55万円	132万円 (44万円/回)	240万円 (40万円/回)	342万円 (38万円/回)	N3	44万円	105万円 (35万円/回)	192万円 (32万円/回)	270万円 (30万円/回)
N2L	35万円	81万円 (27万円/回)	150万円 (25万円/回)	207万円 (23万円/回)	N2	28万円	60万円 (20万円/回)	108万円 (18万円/回)	144万円 (16万円/回)
N1L	20万円	51万円 (17万円/回)	96万円 (16万円/回)	135万円 (15万円/回)	N1	18万円	48万円 (16万円/回)	90万円 (15万円/回)	126万円 (14万円/回)



<対象エリア>
埼玉/千葉/東京/神奈川
※上記4県での募集、もしくは複数エリアをまたぐ募集の場合に購入可能です。

■勤務地エリア限定プランA ※「関西」「東海」「北関東」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能

4 週掲載					2 週掲載				
原稿サイズ	正価	年間回数券			原稿サイズ	正価	年間回数券		
		3回	6回	9回			3回	6回	9回
N5L	153万円	390万円 (130万円/回)	744万円 (124万円/回)	1,053万円 (117万円/回)	N5	115万円	294万円 (98万円/回)	558万円 (93万円/回)	792万円 (88万円/回)
N4L	85万円	219万円 (73万円/回)	408万円 (68万円/回)	567万円 (63万円/回)	N4	64万円	165万円 (55万円/回)	306万円 (51万円/回)	423万円 (47万円/回)
N3L	47万円	120万円 (40万円/回)	222万円 (37万円/回)	306万円 (34万円/回)	N3	35万円	90万円 (30万円/回)	162万円 (27万円/回)	225万円 (25万円/回)
N2L	30万円	75万円 (25万円/回)	132万円 (22万円/回)	180万円 (20万円/回)	N2	22万円	51万円 (17万円/回)	90万円 (15万円/回)	126万円 (14万円/回)
N1L	17万円	45万円 (15万円/回)	84万円 (14万円/回)	117万円 (13万円/回)	N1	13万円	36万円 (12万円/回)	66万円 (11万円/回)	90万円 (10万円/回)



<対象エリア>
関西(滋賀/京都/大阪/兵庫/奈良/和歌山)、東海(岐阜/静岡/愛知/三重)、北関東(茨城/栃木/群馬)

■勤務地エリア限定プランB ※「北海道」「東北」「北陸・甲信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集

4 週掲載					2 週掲載				
原稿サイズ	正価	年間回数券			原稿サイズ	正価	年間回数券		
		3回	6回	9回			3回	6回	9回
N5L	135万円	345万円 (115万円/回)	654万円 (109万円/回)	927万円 (103万円/回)	N5	110万円	282万円 (94万円/回)	534万円 (89万円/回)	756万円 (84万円/回)
N4L	75万円	195万円 (65万円/回)	366万円 (61万円/回)	513万円 (57万円/回)	N4	60万円	156万円 (52万円/回)	294万円 (49万円/回)	414万円 (46万円/回)
N3L	41万円	102万円 (34万円/回)	186万円 (31万円/回)	252万円 (28万円/回)	N3	33万円	81万円 (27万円/回)	144万円 (24万円/回)	198万円 (22万円/回)
N2L	26万円	63万円 (21万円/回)	108万円 (18万円/回)	144万円 (16万円/回)	N2	20万円	48万円 (16万円/回)	84万円 (14万円/回)	108万円 (12万円/回)
N1L	15万円	39万円 (13万円/回)	72万円 (12万円/回)	99万円 (11万円/回)	N1	12万円	33万円 (11万円/回)	60万円 (10万円/回)	81万円 (9万円/回)



<対象エリア>
北海道、東北(青森/岩手/宮城/秋田/山形/福島)、北陸・甲信越(新潟/長野/富山/石川/福井/山梨)、中国・四国(鳥取/島根/岡山/広島/山口/徳島/香川/愛媛/高知)、九州・沖縄(福岡/佐賀/長崎/熊本/大分/宮崎/鹿児島/沖縄)

※通常企画は全国の複数勤務地で募集が可能です。※勤務地エリア限定プランAは、「関西」「東海」「北関東(茨城県、栃木県、群馬県)」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能です。※勤務地エリア限定プランBは、「北海道」「東北」「北陸・甲信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能です。

料金表

■集客を強化

商品名	商品内容	料金
特集	好きなまちで働く×暮らす特集	3万円
	女性の転職特集	
	第二新卒特集	
外部アプローチパック	GAP50	50万円
	GAP20	20万円
	GAP10	10万円
	GAP5	5万円
	GAP2 <small>※勤務地エリア限定プランBのみ対象です。</small>	2万円
配信期間： 2週間/4週間 <small>※原稿掲載期間と同一</small>		

■リアルな場で出会う

商品名	商品内容	料金
好きなまちで働く転職フェア	1ブース + ターゲットDM 200通 × 2ターゲット	20万円

■ターゲットにアプローチする

商品名	商品内容	料金	
求人告知メール	50通 × 1	6万円	
	100通 × 1	10万円	
	150通 × 1	12万円	
	200通 × 1	14万円	
	300通 × 1	16万円	
	400通 × 1	18万円	
	500通 × 1	20万円	
	1,000通 × 1	28万円	
	2,000通 × 1	38万円	
ターゲットDM	基本	200通 × 1	28万円
	通数追加	100通 × 1	12万円
	再アプローチ	200通 × 1	16万円
	再アプローチ通数追加	100通 × 1	12万円
	ターゲットパック	200通 × 2	48万円
		200通 × 5	96万円
		200通 × 20	320万円
	ターゲットパックDM用添付画面(1画面)	掲載週数: 2週間	8万円
回数券DM	500通 × 1	20万円	

※ターゲットDM用の添付画面は別途制作料が発生します。通常の返信メッセージにも添付できます。

ポイントクラブ

お申込みは不要！対象商品をご購入いただいたすべてのお客様に、次回の掲載に使えるポイントを付与します。

STEP
1

ご掲載

STEP
2

ポイントが貯まる
購入金額の5%

掲載翌月 第2水曜日

STEP
3

ポイントを使う
1pt=1円/1,000pt単位

次回の掲載料金に！

ポイント付与対象・利用可能商品

求人原稿や求人告知メール、ターゲットDMなど多くの商品の購入でポイントを貯める／使うことができます。

※対象外商品の詳細は営業までご確認ください

料金表記に消費税は含まれておりません。 ※商品に変更になる場合があります。 ※1社(1事業所)・1職種・1雇用形態ごとに1画面でご掲載ください。 ※有料職業紹介要員募集(人材幹旋会社の幹旋登録募集)はできません。 ※労働者派遣要員募集、紹介予定派遣登録員募集は雇用形態が異なるため、1つの求人原稿に掲載することはできません。それぞれ別の求人原稿へのお申込みをお願いいたします。 ※求人告知メール、ターゲットDM、+α有料オプションのご参画には、別途求人原稿のご掲載が必要です。 ※求人原稿の情報修正には、修正料金3万円が発生します。 ※掲載職種の変更はできません。新たに求人原稿のお申込みをお願いいたします。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

■ 雇用対策法及び高齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント

1号	定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合	3号のハ	芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合
2号	労働基準法等法令の規定により年齢制限が設けられている場合	3号のニ	60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合
3号のイ	長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合		60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者(例:中・高年トライアル雇用の対象者)に限定して募集・採用する場合
3号のロ	長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、新規学卒者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合(経歴不問に限り、新規学卒者以外の者については、新規学卒者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る)		
	技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合		
	特定の職種において労働者数が相当程度少ない年齢層(※)の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合		
	※30歳~49歳のうちの特定の5~10歳幅の年齢層であって、同じ年齢幅の上下の年齢層と比較して労働者数が1/2以下である場合		

■ リクルートの求人媒体における広告の表記について
募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのをご確認させていただきます。
応募者から上限年齢を設けることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応させていただきますようお願いいたします。

■ 例外的に年齢制限が認められる場合とは
雇用対策法施行規則では次のいずれかに該当した場合に限り、年齢制限が認められることとされています。

最短1週間で掲載!

開始希望日の5営業日前までにはお申込みを



4月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

5月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

6月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

7月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

8月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

9月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

※●=掲載日
※入稿日は、営業にお問い合わせください。

お申込みのお問い合わせは

リクナビNEXT営業担当

or

リクルート法人お客さまセンター：社員採用お問合せ窓口

0120-98-3046 ※受付時間：9:00～18:00
(土日祝日、年末年始の弊社休業日を除く)

中途採用に関するお役立ち情報をお届けします



採用成功ナビ

- 1 採用方法
- 2 採用事例
- 3 採用ノウハウ
- 4 労務トピックス

✉ メルマガも配信中!

採用成功ナビ



▲ お申込みにあたってのご注意事項：必ずご確認ください

- お申込みいただいたお客様には、「リクナビNEXT利用約款」が適用されます。
- リクナビNEXTにご掲載いただく際は、実際に使用できるE-mailアドレス（携帯メールアドレスも可）が必要となります。
- 弊社参画規定により掲載をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
- 途中で掲載やオプションの利用を停止した場合も、掲載料金の精算や返金はいたしかねますのでご了承ください。
- 【他サイトへの情報提供について】 リクナビNEXTに掲載された求人情報は、有力ポータルサイトを中心とした他サイトにも情報提供されております。
- 【更新時間について】 サイトにより若干表示形式や更新日が異なりますので予めご了承ください。
- 【動作環境について】 リクナビNEXTは掲載開始日の午前中までに更新いたします。
- 【障害発生時の対応について】 リクナビNEXT 企業管理画面は、以下の環境外での動作は保証いたしかねます。
- 【事故などの措置について】 ブラウザ:Internet Explorer®11 (デスクトップ版) Internet Explorer® は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です。
- 【天災地変および交通機関の混乱等、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますので予めご了承ください。



株式会社リクルート（RCL）は、転職希望者に正しく伝わる求人情報を提供するために、独自の制作規定に沿った原稿制作や、専任担当者による制作原稿の内容確認および修正依頼といった、品質向上の取り組みを行っております。上記の取り組みに、ご理解・ご協力の程、よろしくお願いいたします。

